

# QS

QUERSCHNITT  
MAGAZIN

2026

Medien- &  
Partner*guide*

Foto: Jon Gorrigan

# 2026

# Gemeinsam lauter!

# Werben, aber cool.

---



*QUERSCHNITT ist mehr als ein Fachmagazin – es ist eine Bühne für Kreativität, Innovation und die Zukunft der Friseurbranche. 2026 setzen wir neue Maßstäbe: moderner, mutiger, relevanter. Sei Teil dieser Entwicklung!*

## Anzeigen & Advertorials

Setze dein Unternehmen in Szene

## Social Media Features

In unserer Community sichtbar

## Exklusive Brand Stories

Erzähle deine Geschichte

## Events & Kooperationen

Werde Teil unserer Live-Erlebnisse

## **Miteinander auf Augenhöhe**

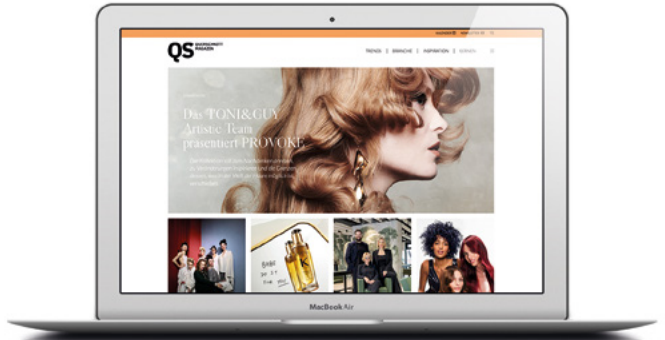
Wir glauben an Partnerschaften statt an bloße Werbebuchungen.

Unser Ziel: authentische, inspirierende und erfolgreiche Kooperationen. Lass uns gemeinsam 2026 gestalten!

Ob Digital Magazin oder Social Media, wir bieten individuelle und effektive Werbeformate, die zu deiner Marke passen.

## Digital Magazin

Querschnitt-Magazin ist eine interaktive und innovative Publikation, die Inhalte hochwertig, aufmerksamkeitsstark und nutzerzentriert inszeniert. Optimiert für alle Endgeräte – Smartphone, Tablet & Desktop – garantiert es ein nahtloses, mo-



dernes Leseerlebnis über alle Touchpoints hinweg. Durch den Einsatz innovativer Features wie Videos, Animationen, interaktiver Verlinkungen und gezielter Call-to-Actions werden Inhalte nicht nur konsumiert, sondern aktiv erlebt. So entsteht eine starke Verbindung zwischen Redaktion, Marke und Leser:in. Die flexible und dynamische Struktur des Digital Magazins ermöglicht eine passgenaue Ausspielung von Inhalten – ideal für individuelle Storytellings, themenspezifische Platzierungen und aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierungen. Werbebotschaften lassen sich organisch integrieren und zielgerichtet an die Bedürfnisse und Interessen der Leser:innen anpassen. Das Ergebnis: maximale Sichtbarkeit, hohe Verweildauer und ein nachhaltiger Kommunikationseffekt.

## Rubriken & Inhalte

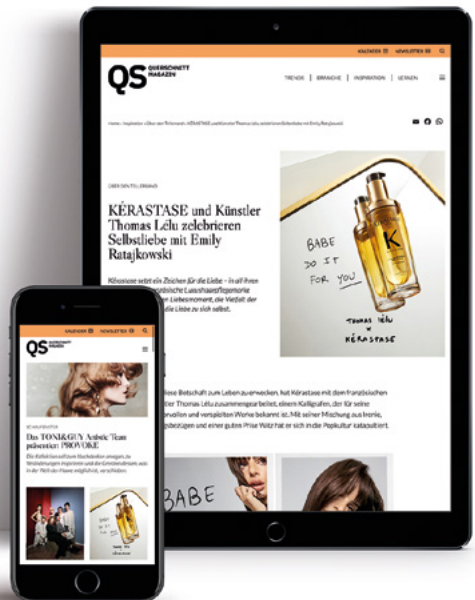
- Trends - Aktuelle Entwicklungen und Innovationen aus der Branche auf einen Blick. Hier erfahren Leser:innen, welche Themen die Zukunft bestimmen.
- Branche - Hintergrundberichte, Expertenmeinungen und Analysen zu den wichtigsten Entwicklungen der Industrie.
- Inspiration - Erfolgsstorys, kreative Ideen und Best Practices, die zum Umdenken und Handeln anregen.
- Lernen - Wissensvermittlung durch Fachartikel, How-to-Guides und exklusive Einblicke von Branchenprofis.
- Eventkalender - Fachveranstaltungen, Talks und Weiterbildungsformate, die Wissen vertiefen und Zukunftsthemen erlebbar machen.

# Reichweite & *Impact*

*Wichtige Fakten  
zu Leser-Daten*

*QUERSCHNITT ist anders  
und auf dem Weg, die  
Friseurbranche aufzumi-  
schen. Unsere Reichweite  
wächst – und genau jetzt  
ist der perfekte Moment,  
Teil davon zu werden!*

Unsere Zielgruppe sind Friseur:innen,  
Industriepartner, Kommunikatoren,  
Saloninhaber:innen und alle Men-  
schen mit Interesse an Themen rund  
um Mode, Beauty, Trends und das  
Friseurleben.



## Unsere Zahlen – ehrlich & im Aufbau:



55 Tsd.

Ø Webbesuche / 90 Tage



27.5 Tsd.

Ø Unique User / 90 Tage



55%

Engagement Rate



5.5 Tsd.

INSTA Follower:innen



403 Tsd.

Ø Views / 90 Tage



+100 %

Follower-Wachstum / 90 Tage



1.3 Tsd.

Subscriptions



13 Tsd.

Ø Views/ Video



9.400 Tsd.

Ø aktive Betrachter

## Warum jetzt einsteigen?

- Wachstumsphase nutzen  
Sei von Anfang an dabei und sichere dir Top-Platzierungen.
- Zielgruppengenau  
Unsere Leser sind Friseure, Kreative und Branchenprofis.
- Mehr als nur Werbung  
Wir erzählen echte Geschichten, die hängenbleiben.

## Deine Marke im Spotlight

Mit flexiblen Werbeoptionen – von klassischen Anzeigen bis zu kreativen Storytelling-Formaten – machen wir deine Marke sichtbar. Lass uns gemeinsam wachsen und die Friseurwelt inspirieren!

# Digitale Formate & Preise

Homepage

**QS**  
QUERSCHNITT  
MAGAZIN

## BÜHNE 1340x600px

Maximale Präsenz + Beitrag  
4 Wochen Bühne, dauerhaft auf der Website  
1x Social Media Post/Reel auf FB & IG

1.700 €

1.200 €

## ADVERTORIAL 316x395px

4 Wochen Home /  
dauerhaft auf der  
Website / 1x Social  
Media Post/Reel auf  
FB & IG

RUBRIK  
Tempos mos ve  
tent litem sen.

RUBRIK  
Tempos mos ve  
tent litem sen.

RUBRIK  
Tempos mos ve  
tent litem sen.

RUBRIK  
Tempos mos ve  
tent litem sen.

## PROMO BANNER 970x250px

4 Wochen / 1x Social Media Post/Reel auf FB & IG

900 €

RUBRIK

## Tempos mos ventent litem senet aut isquis si odi, aut omnis am hictor

*Arum quia nonse nos as aut eos molut anissit  
molore volute laborep tatio. Nemporisim nobitati  
test vent velit volest quia est, solore laccus etus.  
Nonsediti incid que dolorro ernatur?*

As qui destios repudae provitibus, quodit aciis exerepre pra  
dolorrrios eaquid maximinvel illabor roriae netum, corerum  
doluptatet o Et fugiatur? Nobis autest, to tem inulleseque  
iust, imaiorum et audignimus invelia se volupta tionsentium  
erum fugiae omnimaioir as aliaessit ut quat eiciis senimi,  
core am litat que et doluptas ilitam nos que volut volesti  
ommod quia exceatiur? Imus aut earum ium hicipicipsa nulpa  
nonsectur aliqui optatus reptatur alitint et aut incipsam aut  
lanimusam alictentim nimporestis eum dolorem fuga. Ut quiat.

**Volendi comnimus,  
sequiatat.**

Sapernatem il in net invel molupta tqodig endelessunto e  
tum quate libusant quid molum re corem nos eatatusamus  
sunt. Tet molende moluptis re volupta tassimil intibus cus es  
aut eritibearum eatecepta sus cullorum.

1.700 €

**SIDE TOWER**  
320x600px

4 Wochen  
Ständig sichtbar –  
Werbung scrollt  
mit Beitrag /  
1x Social Media  
Post/Reel auf  
FB & IG

### SOCIAL MEDIA GEWINNSPIEL

Auf Instagram **590 €** / Bei Banner-Buchung **390 €**

# Querschnitt *Talkshow*

---

1.650,- €\*

*Ein Platz am Tisch und jede Menge  
Raum für deine Meinung.*

Wie sieht die Welt von morgen aus? In unserer Querschnitt-Talkshow ‚Zukunfts-Talk‘ tauschen sich 3–4 Expert:innen zu neuesten Trends und Innovationen aus. Moderiert von Petra Hützen, entstehen spannende Erkenntnisse und inspirierende Ideen. Profitieren Sie von hochwertiger Video-Produktion und kurzen Social-Media-Clips, die Sie frei nutzen können!

## Inklusive:



### Feinschliff

Aufbereitung & Schnitt  
der Talkrunde



### Social Clips

2-3 kurze Videoschnipsel für jede  
teilnehmende Person mit den besten  
Aussagen für Social Media



### Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung  
auf allen Plattformen des  
Querschnitt-Magazin



### Full Access

Aller Rechte zur  
freien Nutzung



Einen Eindruck gefällig?  
Schauen Sie sich unsere  
Beispiel-Talkshow an!



## Die eigene *Talkrunde*

Sie träumen schon immer  
von einer eigenen Talkshow?  
Gerne organisieren wir eine  
Show mit ihren Wunschgäs-  
ten, exklusiv sponsored by.

Preis: 4.500,- €

# Event-Film & *Begleitung*

---

*ab 2.800,- €*

*Wir sind zu Gast auf deinem Event  
und kreieren für dich einen  
Eventrückblick.*

Mit unseren redaktionellen Video-Beiträgen fangen wir die besonderen Momente deiner Veranstaltung ein. Während des Events führen wir 2-3 Interviews, die wir in Deutsch, Englisch oder Französisch gestalten können, je nach deinen Wünschen. So erhältst du ein hochwertiges Video, das sowohl die Atmosphäre als auch die Highlights deines Events perfekt widerspiegelt.

## **Inklusive:**



### *Video*

Event-Rückblick  
ca. 2 Minuten



### *Live*

Social-Mediaberichterstattung auf dem  
Querschnitt-Kanal über den Zeitraum  
der Veranstaltung



### *Veröffentlichung*

Exklusive Veröffentlichung  
auf allen Plattformen des  
Querschnitt-Magazin



### *Full Access*

Aller Rechte zur  
freien Nutzung



Einen Eindruck gefällt?  
Schauen Sie sich unseren  
Beispiel-Event-Film an!



# Querschnitt *Podcast*

---

1.680,- €

*Im Zwiegespräch mit  
Chefredakteurin Petra Hützen  
zu aktuellen und  
bewegenden Themen.*

Im „Querschnitt Podcast“ begrüßen wir die Chefredakteurin Petra Hützen, die mit ihrem fundierten Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung aktuelle und bewegende Themen aus der Friseurbranche anspricht. In einem professionellen Zwiegespräch beleuchten wir spannende Entwicklungen, Herausforderungen und Trends der Branche – und das Thema ist dabei frei wählbar.

Inklusive:



## Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung  
auf allen Plattformen des  
Querschnitt-Magazin



## Full Access

Aller Rechte zur  
freien Nutzung



Einen Eindruck gefällig?  
Hören Sie sich unseren  
Beispiel-Podcast an!

# Editorial *Fotoproduktion*

---

*ab 5.800,- €*

*Eure neue Haarfarbe am Model,  
die neuen Stylingtools im Einsatz  
oder eine inspirierende Avantgarde  
Fotoproduktion.*

Bei unserer Editorial Fotoproduktion setzen wir eure kreativen Ideen gekonnt in Szene. Mit hochwertigen Bildern fangen wir die Besonderheit jedes Moments ein und sorgen dafür, dass eure Vision perfekt umgesetzt wird. Unser professionelles Team steht für erstklassige Aufnahmen, die unvergessliche visuelle Eindrücke hinterlassen.

## **Inklusive:**



### *Fotos*

Coverlook &  
Fotostrecke



### *Team*

Fotograf &  
1 Model



### *Look*

Stylist (3 Looks) &  
Make-up Artist



### *Haare*

Hair Artist  
des Partners



### *Veröffentlichung*

Exklusive Veröffentlichung  
auf allen Plattformen des  
Querschnitt-Magazin



### *Full Access*

Aller Rechte zur  
freien Nutzung

# Let's talk!

# *Querschnitt*

---

*Werbung buchen*

## **PM Agency GmbH**

Geschäftsführung -  
Petra Hützen, Mario Leibold  
Atelier 33 im WALZWERK  
Rommerskirchener Str. 21, D-50259 Pulheim  
Telefon: +49 2238 5408618

USt-IdNr.: DE340491390  
Sitz der Gesellschaft: Pulheim

## **Chefredakteurin/Verlagsleitung Redaktion**

Petra Hützen  
+49 2238 5408618 / [petra@querschnitt-magazin.de](mailto:petra@querschnitt-magazin.de)

## **CvD / Verlagsleitung**

Mario Leibold  
+49 2238 5408618 / [mario@querschnitt-magazin.de](mailto:mario@querschnitt-magazin.de)

## **Art Direction & Realisation**

Theresa Paul - Mood Creative Studio  
[theresa@querschnitt-magazin.de](mailto:theresa@querschnitt-magazin.de)

## **Sales & Marketing**

+49 152 / 52 30 40 41 / [sales@querschnitt-magazin.de](mailto:sales@querschnitt-magazin.de)

## **Social Media & Creative Team**

Jacky Lefev, Theresa Paul, Noah Paterno, Ute Hützen