

A close-up portrait of a woman with vibrant, short blue hair and bangs. She has a serious expression and is looking directly at the camera. She is wearing large, dark, rectangular earrings and a light-colored, possibly white or cream, scarf tied around her neck. The background is a soft, out-of-focus beige or light brown.

QS

QUERSCHNITT
MAGAZIN

2025

**Medien- &
Partnerguide**



Die Renaissance war
eine Wiedergeburt

ALLES NEU

Hairdresser ————— *Chetan Mongia (Vision Blond)*

Das Zeitalter der Renaissance war eine Zeit der tiefgreifenden kulturellen, künstlerischen und geistigen Wiedergeburt.

Sie markierte den Übergang vom Mittelalter zur Moderne und verkörperte den Geist der Entdeckung, Innovation und Transformation. Diese Sammlung, Renaissance Reimagined: Eine Wiedergeburt“ schöpft tief aus dieser Zeit der Erneuerung und spiegelt sowohl historische Einflüsse als auch eine persönliche Reise der Selbstentdeckung wider.

NOUVEU COPPER

VORHER: ANSATZ: 6N,
LÄNGEN & SPITZEN: 6G, 7BG

LOOK ZWEI

Vorher



STEP 1 – AUFHELLUNG

Folientechnik mit Back-to-Back High-lights und langgezogenen Ansätzen, um einen helleren Effekt zu erzielen.

35 ml LightDimensions SilkLift
Pflegender Creme Entwickler 6%
+ 25 g LightDimensions SilkLift Strong
+ 3 Pumphüte LightDimensions
SilkLift 2in1 Serum

STEP 2 – FARBE

2A - ANSATZ

50 ml System Entwickler Lotion 6%
+ 30 ml Topchic 8KN
+ 15 ml Topchic 7BN
+ 5 ml Topchic 7G
+ 6 Tropfen System @Pure Pigments
Kühles Pink

2B - LÄNGEN

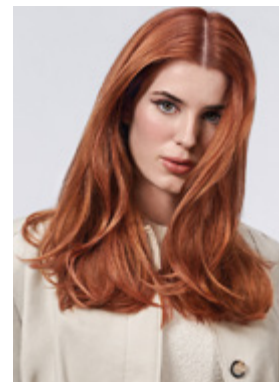
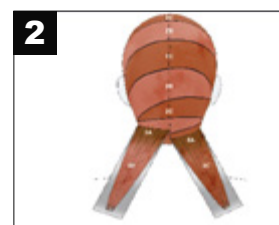
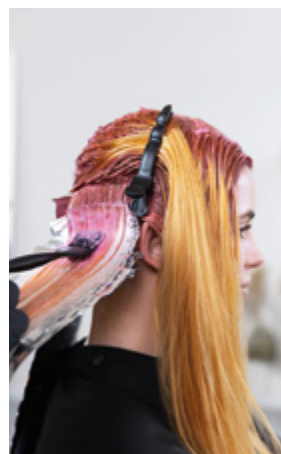
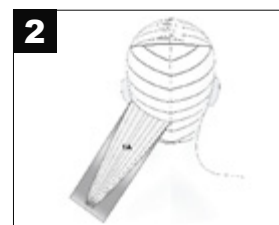
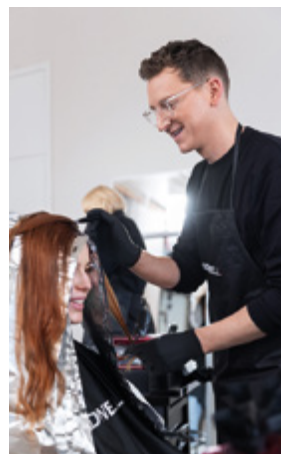
60 ml System Entwickler Lotion 2%
+ 20 ml Colorance 10BB
+ 10 ml Colorance Pastel Peach
+ 5 Tropfen System @Pure Pigments
Kühles Pink

2C - LÄNGEN UND SPITZEN

50 ml System Entwickler Lotion 3%
+ 30 ml Topchic 8KN
+ 20 ml Topchic 8B

STEP 3 – STYLING

Um den Look zu vervollständigen, StyleSign Volume Ansatz Volumenspray in die Ansätze einarbeiten. In den Längen und in den Spitzen die StyleSign Smooth BB Crème zum Lufttrocknen verwenden. Das bändigt und reduziert Frizz und lässt das Haar glatt, kontrolliert und gesund aussehen.



KMS HAIR - ZWEI NEUE PFLEGE- HIGHLIGHTS

KMS HAIR erweitert das MoistRepair- und ColorVitality-Sortiment mit zwei neuen Pflege-Highlights, die intensive Feuchtigkeit spenden und das Haar stärken.



© KMS HAIR

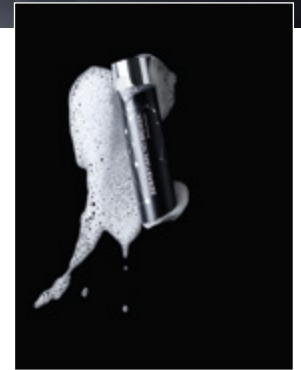
Das MoistRepair Intense Restore Treatment repariert stark geschädigtes Haar von innen, reduziert Haarbruch um bis zu 99 % und stärkt es bis zu 20-mal. Die enthaltene Kaktusfeige spendet Feuchtigkeit und unterstützt die Reparatur. Das MoistRepair-Sortiment umfasst außerdem Shampoo, Conditioner, Cleansing Conditioner, Leave-In Conditioner und Revival Cream. Das ColorVitality Intense Gloss Treatment intensiviert den Glanz und die Farbbrillanz von coloriertem Haar und stärkt es ebenfalls bis zu 20-mal. Der Granatapfel als Hauptinhaltsstoff schützt die Haarfarbe vor dem Verblassen. Zum ColorVitality-Sortiment gehören außerdem Shampoo, Conditioner, Blonde Shampoo und Blonde Conditioner.



NEUE PRODUKTE FÜR GESCHÄDIGTES HAAR

Die Haarpflege- und Stylingmarke Sebastian Professional erweitert den Allrounder & Bestseller NO.BREAKER BONDING & STYLING SPRAY um vier neue Produkte zu einem kompletten Pflege- und Stylingssystem – welches Haarstyling ohne Limits ermöglicht.

Das System richtet sich an Kunden mit geschädigtem Haar, die nicht auf Hitzetools und chemische Behandlungen verzichten möchten. Die Produkte reparieren das Haar von innen, stärken es bis zu 20-mal und bieten Schutz vor Haarbruch. Das System umfasst eine Pre-Shampoo Creme, ein Bonding Shampoo, eine Bonding Melting Mask und ein Leave-In Spray. Zusammen sorgen sie für stärkeres, geschmeidigeres und glänzenderes Haar.



© Sebastian Professional

Spiel Satz Sieg

La Biosthétique

Trend Collection

Spring/Summer

'24

Die Sports Club Kollektion von La Biosthétique ist eine Hommage an die Olympischen Spiele in Paris, der Geburtsstadt der Marke. Sie vereint den sportlichen Geist der Olympiade mit dem Streben nach Höchstleistung in Pflege und Schönheit. Die Looks verkörpern innere Kraft und Selbstbewusstsein. Inspiriert von den großen Leistungen der Athleten bei den Olympischen Spielen zelebrieren sie die Schönheit, die aus dem Entfalten des eigenen, einzigartigen Potenzials entsteht.



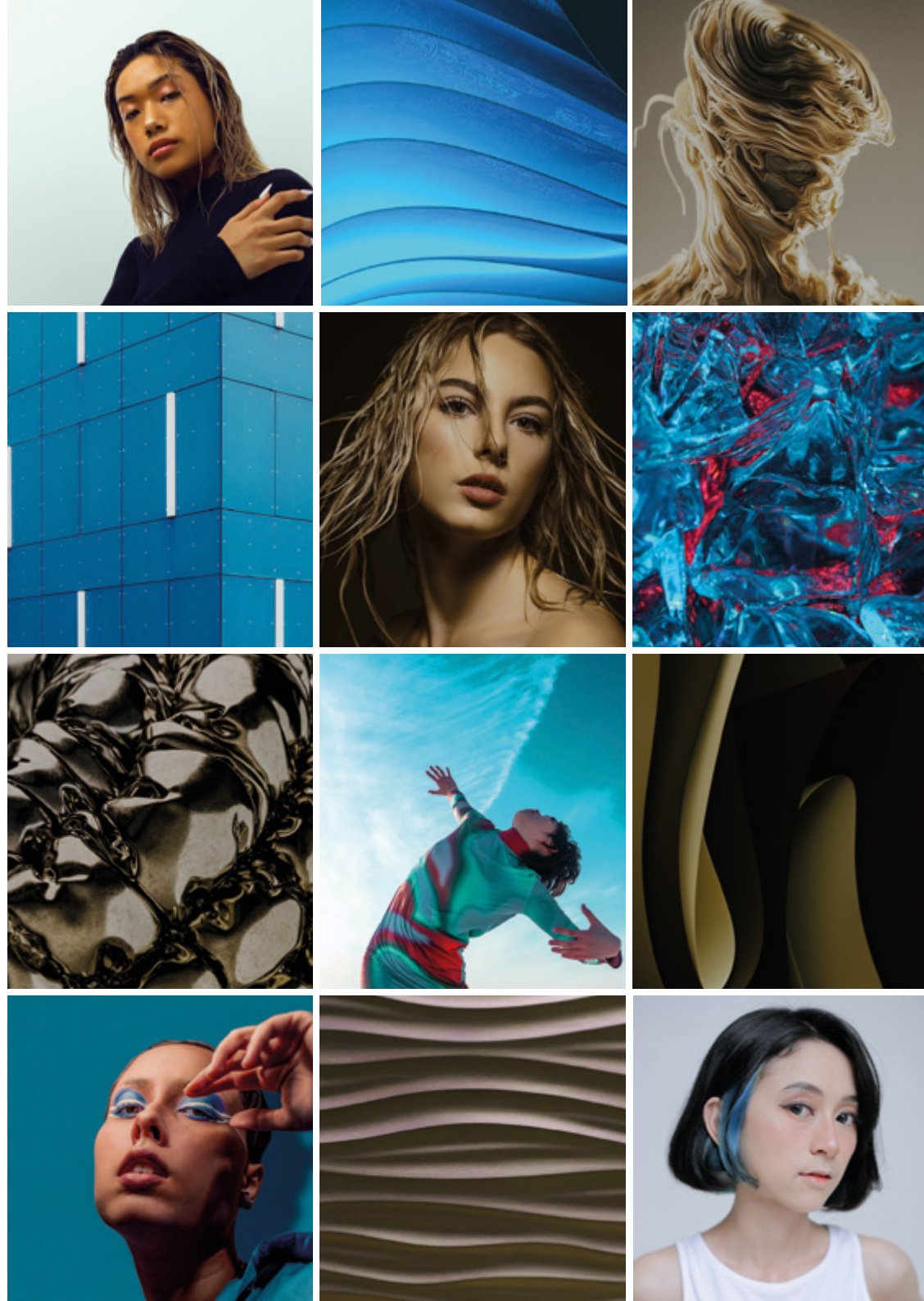
Alles FARBE

ODER WAS?

GOLDWELL PRÄSENTIERT DIE DRITTE
FARBKOLLEKTION COLOR OF THE SEASON

Zusammengefasst unter dem Titel CREATIVE ENERGY sind das zwei Farbrezepturen VIVID AZURE und FIG. Diese dynamische, reichhaltige Farbpalette steht für die Essenz von CREATIVE ENERGY – sie spiegelt den Eskapismus der Kreativität und den leidenschaftlichen Wunsch nach Individualität wider. In der Welt von heute, in der die Sehnsucht nach Individualität stärker ausgeprägt ist denn je, suchen die Menschen einzigartige und spielerische Gestaltungsformen, um ihre Identität auszudrücken und ihren kreativen Horizont zu erweitern.

Fotocredit: © KAO Salon



Gemeinsam lauter! Werben, aber cool. *Alles neu 2025*



QUERSCHNITT ist mehr als ein Fachmagazin – es ist eine Bühne für Kreativität, Innovation und die Zukunft der Friseurbranche. 2025 setzen wir neue Maßstäbe: moderner, mutiger, relevanter. Sei Teil dieser Entwicklung!

Miteinander auf Augenhöhe

Wir glauben an Partnerschaften statt an bloße Werbebuchungen. Unser Ziel: authentische, inspirierende und erfolgreiche Kooperationen. Lass uns gemeinsam 2025 gestalten!

Ob Digital Magazin oder Social Media, wir bieten individuelle und effektive Werbeformate, die zu deiner Marke passen.

Anzeigen & Advertorials

Setze dein Unternehmen in Szene

Social Media Features

In unserer Community sichtbar

Exklusive Brand Stories

Erzähle deine Geschichte

Events & Kooperationen

Werde Teil unserer Live-Erlebnisse

Unsere Produkte

Digital Magazin

Unser Digital Magazin ist eine interaktive und innovative Publikation, die Inhalte in ansprechender Form präsentiert. Es ist für verschiedene Endgeräte (Smartphone, Tablet, Desktop) optimiert & bietet ein nahtloses Leseerlebnis. Mit innovativen

Features wie Videos, Animationen, interaktiven Links und Call-to-Actions wird das Digital Magazin nicht nur gelesen, sondern erlebt. Dank der flexiblen und dynamischen Struktur lassen sich Inhalte gezielt an die Bedürfnisse der Leser:innen anpassen.



PDF Magazin

Das PDF Magazin ist die klassische Variante, die eine flexible Offline-Nutzung ermöglicht. Es erscheint viermal jährlich und bietet eine druckfähige, durchsuchbare und einfach teilbare Version des Magazins.

Rubriken & Inhalte

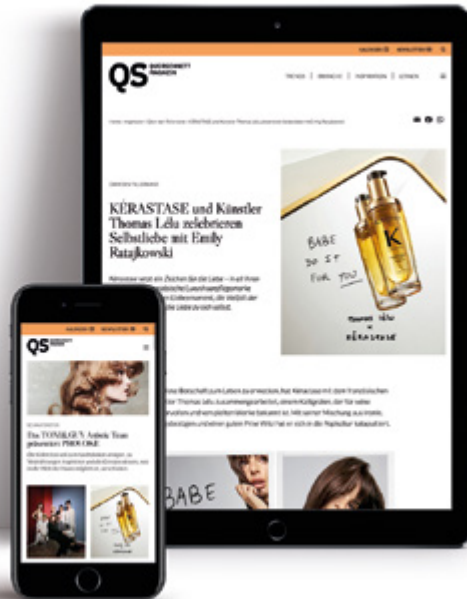
- Trends - Aktuelle Entwicklungen und Innovationen aus der Branche auf einen Blick. Hier erfahren Leser:innen, welche Themen die Zukunft bestimmen.
- Branche - Hintergrundberichte, Expertenmeinungen und Analysen zu den wichtigsten Entwicklungen der Industrie.
- Inspiration - Erfolgsstorys, kreative Ideen und Best Practices, die zum Umdenken und Handeln anregen.
- Lernen - Wissensvermittlung durch Fachartikel, How-to-Guides und exklusive Einblicke von Branchenprofis.

Reichweite & Impact

Wichtige Fakten
zu Leser-Daten

QUERSCHNITT ist anders und auf dem Weg, die Friseurbranche aufzumischen. Unsere Reichweite wächst – und genau jetzt ist der perfekte Moment, Teil davon zu werden!

Unsere Zielgruppe sind Friseur:innen, Industriepartner, Kommunikatoren, Saloninhaber:innen und alle Menschen mit Interesse an Themen rund um Mode, Beauty, Trends und das Friseurleben.



Unsere Zahlen – ehrlich & im Aufbau:



49.000

Website-Besuche/Monat



40.000

Unique Visitors/Monat



2,5 h

Lesezeit/Monat PDF Magazin



5 K

INSTA Follower:innen



17,7%

INSTA Wachstum / 90 Tage



26,9%

INSTA Top 5:
Ø Engagement-Rate

Warum jetzt einsteigen?

- Wachstumsphase nutzen
Sei von Anfang an dabei und sichere dir Top-Platzierungen.
- Zielgruppengenau
Unsere Leser sind Friseure, Kreative und Branchenprofis.
- Mehr als nur Werbung
Wir erzählen echte Geschichten, die hängenbleiben.

Deine Marke im Spotlight

Mit flexiblen Werbeoptionen – von klassischen Anzeigen bis zu kreativen Storytelling-Formaten – machen wir deine Marke sichtbar. Lass uns gemeinsam wachsen und die Friseurwelt inspirieren!

Querschnitt *Talkshow*

1.650,- €*

*Ein Platz am Tisch und jede Menge
Raum für deine Meinung.*

Wie sieht die Welt von morgen aus? In unserer Querschnitt-Talkshow ‚Zukunfts-Talk‘ tauschen sich 3–4 Expert:innen zu neuesten Trends und Innovationen aus. Moderiert von Petra Hützen, entstehen spannende Erkenntnisse und inspirierende Ideen. Profitieren Sie von hochwertiger Video-Produktion und kurzen Social-Media-Clips, die Sie frei nutzen können!

Inklusive:



Feinschliff

Aufbereitung & Schnitt
der Talkrunde



Social Clips

2-3 kurze Videoschnipsel für jede
teilnehmende Person mit den besten
Aussagen für Social Media



Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung
auf allen Plattformen des
Querschnitt-Magazin



Full Access

Aller Rechte zur
freien Nutzung

Einen Eindruck gefällig?
Schauen Sie sich unsere
Beispiel-Talkshow an!



Die eigene *Talkrunde*

Sie träumen schon immer
von einer eigenen Talkshow?
Gerne organisieren wir eine
Show mit ihren Wunschgäs-
ten, exklusiv sponsored by.

Preis: 4.500,- €

Event-Film & Begleitung

ab 2.800,- €

Wir sind zu Gast auf deinem Event und kreieren für dich einen Eventrückblick.

Mit unseren redaktionellen Video-Beiträgen fangen wir die besonderen Momente deiner Veranstaltung ein. Während des Events führen wir 2-3 Interviews, die wir in Deutsch, Englisch oder Französisch gestalten können, je nach deinen Wünschen. So erhältst du ein hochwertiges Video, das sowohl die Atmosphäre als auch die Highlights deines Events perfekt widerspiegelt.

Inklusive:



Video

Event-Rückblick
ca. 2 Minuten



Live

Social-Mediaberichterstattung auf dem
Querschnitt-Kanal über den Zeitraum
der Veranstaltung



Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung
auf allen Plattformen des
Querschnitt-Magazin



Full Access

Aller Rechte zur
freien Nutzung



Einen Eindruck gefällig?
Schauen Sie sich unseren
Beispiel-Event-Film an!



Querschnitt *Podcast*

1.680,- €

*Im Zwiegespräch mit
Chefredakteurin Petra Hützen
zu aktuellen und
bewegenden Themen.*

Im „Querschnitt Podcast“ begrüßen wir die Chefredakteurin Petra Hützen, die mit ihrem fundierten Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung aktuelle und bewegende Themen aus der Friseurbranche anspricht. In einem professionellen Zwiegespräch beleuchten wir spannende Entwicklungen, Herausforderungen und Trends der Branche – und das Thema ist dabei frei wählbar.

Inklusive:



Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung
auf allen Plattformen des
Querschnitt-Magazin



Full Access

Aller Rechte zur
freien Nutzung



Einen Eindruck gefällig?
Hören Sie sich unseren
Beispiel-Podcast an!

Editorial *Fotoproduktion*

ab 5.800,- €

*Eure neue Haarfarbe am Model,
die neuen Stylingtools im Einsatz
oder eine inspirierende Avantgarde
Fotoproduktion.*

Bei unserer Editorial Fotoproduktion setzen wir eure kreativen Ideen gekonnt in Szene. Mit hochwertigen Bildern fangen wir die Besonderheit jedes Moments ein und sorgen dafür, dass eure Vision perfekt umgesetzt wird. Unser professionelles Team steht für erstklassige Aufnahmen, die unvergessliche visuelle Eindrücke hinterlassen.

Inklusive:



Fotos

Coverlook &
Fotostrecke



Team

Fotograf &
1 Model



Look

Stylist (3 Looks) &
Make-up Artist



Haare

Hair Artist
des Partners



Veröffentlichung

Exklusive Veröffentlichung
auf allen Plattformen des
Querschnitt-Magazin



Full Access

Aller Rechte zur
freien Nutzung

Let's talk!

Querschnitt

Werbung buchen

PM Agency GmbH

Geschäftsführung -
Petra Hützen, Mario Leibold
Atelier 33 im WALZWERK
Rommerskirchener Str. 21, D-50259 Pulheim
Telefon: +49 2238 5408618

USt-IdNr.: DE340491390
Sitz der Gesellschaft: Pulheim

Chefredakteurin/Verlagsleitung Redaktion

Petra Hützen
+49 2238 5408618 / petra@querschnitt-magazin.de

CvD / Verlagsleitung

Mario Leibold
+49 2238 5408618 / mario@querschnitt-magazin.de

Art Direction und Realisation

Theresa Paul - Mood Studio
theresa@querschnitt-magazin.de

Sales & Marketing

+49 152 / 52 30 40 41 / sales@querschnitt-magazin.de

Social Media

Jacky Lefev
jacky@querschnitt-magazin.de