MEDIADATEN **2024**

A MOVING EXPERIENCE

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

INHALT

Mediadaten 2024

3 Das Magazin
4 Unsere Rubriken
5 Digitale Reichweite

6 Partner-Pakete
7 Kreativ-Deals
8 Social Media
9 Technische Anforderung

10 Kontakt
11 Herausgeber Information
12 Allgemeine Geschäftsbedingungen

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

A MOVING EXPERIENCE

Eine digitale Innovation

QUERSCHNITT

DAS DIGITALE MAGAZIN

Das Lese- und Konsumverhalten der Menschen hat sich verändert. Informationsvermittlung ist nicht länger eindimensional, sondern bewegt in Bild und Ton und vor allem: überall abrufbar. Wieso nicht ein digitales Magazin entwickeln? Kein PDF, kein Newsletter, keine Webseite – ein Magazin! ***QUERSCHNITT – Das Magazin*** - erscheint monatlich zum Monatsersten (12 Ausgaben pro Jahr) in Form einer ***interaktiven Online-Version*** oder als digitales E-Book.

Unsere Zielgruppe sind Friseur:innen, Industriepartner, Kommunikatoren, Saloninhaber:innen und alle Menschen mit Interesse an Themen rund um Mode, Beauty, Trends und das Friseurleben.

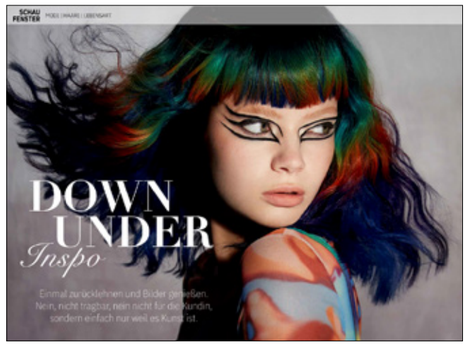
Video-Content, Ton und ***Bewegtbild*** können hier integriert werden. Die Optik ist modern, klassisch und an den Bedürfnissen der Leser ausgerichtet. Bild und Lesestrecke sind großzügig und laden zum Verweilen ein. Immer im Fokus: der Nutzen, der sogenannte Mehrwert für alle.

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

UNSERE RUBRIKEN

Spezifisch oder Themenübergreifend

SCHAUFENSTER
Mode, Haare & Lebensart



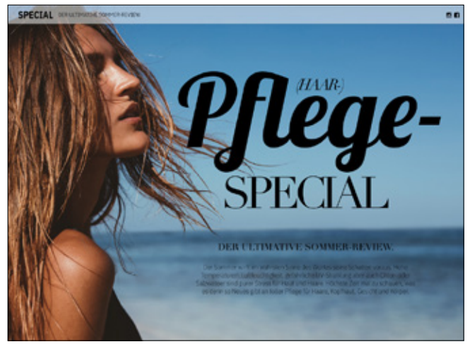
LEHRSTÜCK
Handwerk, Technik & Service

FRISEUR DEUTSCHLAND
Geschichten, Emotionen & Erlebnisse

ÜBER DEN TELLERRAND
Lifestyle, Trends & Beauty

MARKETING
Best-Practice, nützliche Tipps & Mehrwert

MONATS-SPECIAL
Globale Trends & Themen



QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

UNSERE DIGITALE REICHWEITE

Im Überblick

ePAPER STORES

YUMPU / UNITED KIOSK / READ-IT

18 Mio.
Potenzielle Leser:innen

WEBSITE

WWW.QUERSCHNITT-MAGAZIN.DE

11.000
Heftzugriffe / Monat

46.000
Website aufrufe / Monate

Social Media

@QUERSCHNITT_MAGAZIN

2.006
Instagram Follower:innen

1.068
Facebook Follower:innen

QUERSCHNITT
PARTNER PAKETE

3.500,- €
zzgl. ges. MwSt.

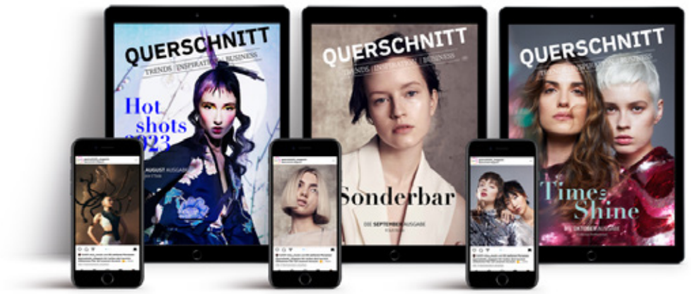
Eine Ausgabe
Querschnitt Magazin

- *frei wählbares Anzeigenformat*
- *redaktionell gestalteter Inhalt**
- *Social Media Begleitung*
  (2 Postings + 1 Story)

8.400,- €
zzgl. ges. MwSt.

Drei Ausgaben
Querschnitt Magazin

- *frei wählbare Anzeigenformate*
  (mtl. wechselbar)
- *redaktionell gestalteter Inhalt**
- *Social Media Begleitung*
  (2 Postings, 1 Story / Monat)



22.800,- €
zzgl. ges. MwSt.

Zwölf Ausgaben
Querschnitt Magazin

- *frei wählbare Anzeigenformate*
  (mtl. wechselbar)
- *redaktionell gestalteter Inhalt**
- *Social Media Begleitung*
  (2 Postings, 1 Story / Monat)

* Die fertig gestaltete Seite mit Texten, Bildern und Videos wird vom Kunden geliefert. Wenn unsere Grafik die Gestaltung umsetzen soll oder unsere Redaktion beim Texten unterstützen soll, berechnen wir 90,- netto / Stunde.

QUERSCHNITT
KREATIV-DEALS

ab 1.500,- €
zzgl. ges. MwSt.

Professionelles Fotoshooting
mit einem Fotografen aus deinem Magazin-Team

- *Model & Styling*
- *Fotos & Retusche*
- *Veröffentlichung im Magazin*
- *Nutzung der Bilder für eigene Zwecke*
- *Dauer: 4 Stunden*

ab 1.100,- €
zzgl. ges. MwSt.

Exklusive Interview-Gelegenheit
Unternehmen oder Einzelpersonen haben die Chance, ein exklusives Interview in unserem Magazin zu bekommen

- *vor Ort, online oder im Studio*
- *Schnitt*
- *Veröffentlichung des Interviews in der nächsten Ausgabe*
- *Nutzung des Videos für eigene Zwecke*
- *Dauer 0,5 bis 1 Stunde*

ab
1.100,- €*
zzgl. ges. MwSt.

Eventbegleitung & Berichterstattung
Das Redaktionsteam exklusiv auf deiner Veranstaltung

- *Team aus Redaktion & Kamera zu Gast*
- *Interviews vor Ort*
- *Eventzusammenschnitt Video wird im nächsten Magazin als Nachbericht veröffentlicht*
- ***MERHWERT:** der Kunde bekommt das fertige Material zur freien Nutzung*

* Preis pro Tag + Reisekosten werden vom Kunden übernommen

QUERSCHNITT
SOCIAL MEDIA

NEU

ab 70,- €
zzgl. ges. MwSt.

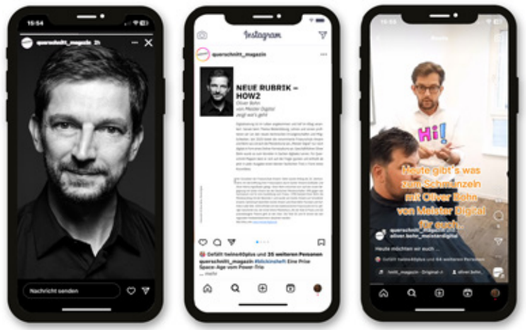
Post
Gelieferte Vorlage

- *Foto, Fotoreihe, Video*
- *Format 1.080 x 1.080 px, 72 dpi*
- *Text ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen*
- *Marken- & themenspezifische Hashtags*

ab 250,- €
zzgl. ges. MwSt.

Post + Story + Reel
Gelieferte Vorlage

- *24 Stunden (15 Sekunden je Story)*
- *Direkter Outlink auf Website, Produkt, Channel*
- *Videoeinbindung*
- *Interaktionen wie Umfragen & Reaktionen*

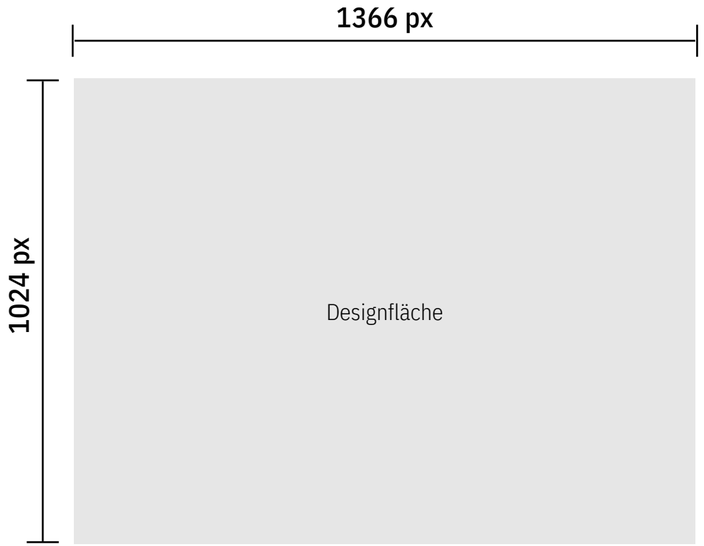


* Die fertig gestaltete Vorlage wird vom Kunden geliefert. Wenn unsere Grafik die Gestaltung umsetzen soll oder unsere Redaktion beim Texten unterstützen soll, berechnen wir 90,- netto / Stunde.

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN
MAGAZIN

Nutze die gesamte Seite für deinen Inhalt. Ob mit Ton oder Video, die Platzierung der Inhalte ist dir frei gestellt. Mit oder ohne begleitende Social-Media-Aktionen.



DATENFORMATE
TEXT, TON, VIDEO

DATEN
Bitte liefere uns eine offene InDesign-Datei im Format 1366px x 1024px mit allen verknüpften Medien und Schriften.

BILDER
JPG mit einer Auflösung von 200 dpi oder höher.

V IDEO / TON
MP4-Format (4.3) | Ton: MP3- Format
Die Platzierung & Darstellungsgröße von Video/Ton ist frei wählbar. Bitte kennzeichne die Position des Videos/ Tons durch einen Platzhalter.

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

IHRE KONTAKTE
Querschnitt-Magazin

REDAKTIONSLEITUNG
PETRA HÜTZEN

Kontakt

Tel.: +49 (0) 2238 / 540 86 18
petra@querschnitt-magazin.de

SALES & MARKETING
MARIO LEIBOLD

Kontakt

Tel.: +49 (0) 152 / 52 30 40 41
mario@querschnitt-magazin.de

ART DIRECTION
THERESA PAUL

Kontakt

theresa@querschnitt-magazin.de

SOCIAL MEDIA
JACKY LEFEV

Kontakt

Tel.: +49 (0) 2238 / 540 86 16
jacky@querschnitt-magazin.de

QUERSCHNITT
TRENDS | INSPIRATION | BUSINESS

HERAUSGEBER PM AGENCY GMBH

Impressum

Atelier 33 im WALZWERK
Rommerskirchener Str. 21, 50259 Pulheim
Deutschland

Tel.: +49 2238 5408618
E-Mail: info@querschnitt-magazin.de

Umsatzsteuer-IdNr.: DE340491390

Sitz der Gesellschaft: Pulheim

Geschäftsführer/in
Petra Hützen, Mario Leibold

Chefredakteurin/Verlagsleitung Redaktion
Petra Hützen
+49 2238 5408618 / petra@querschnitt-magazin.de

CvD / Verlagsleitung
Mario Leibold
+49 2238 5408618 / mario@querschnitt-magazin.de
Anschrift wie Verlag

Art Direction und Realisation
Theresa Paul / mood creative studio
theresa@querschnitt-magazin.de

Sales & Marketing
Mario Leibold
+49 152 / 52 30 40 41 / mario@querschnitt-magazin.de

HINWEISE ZUR HAFTUNG
Unser Unternehmen erstellt die Inhalte dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt. Es übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte der Website erfolgt auf eigene Gefahr des Nutzers. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung unseres Unternehmens wieder. Mit der reinen Nutzung der Website kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und unserem Unternehmen zustande.

URHEBERRECHTE
Die auf dieser Website von unserem Unternehmen veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen bedarf der schriftlichen Zustimmung unseres Unternehmens. Inhalte und Rechte Dritter sind als solche gekennzeichnet. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist nicht gestattet und strafbar. Die Darstellung dieser Website in fremden Frames ist nur mit schriftlicher Erlaubnis zulässig.

HYPERLINK
Für den Inhalt von Websites, auf die mittels Hyperlinks [externer Link] verwiesen wird, ist ausschließlich deren Anbieter oder Betreiber verantwortlich. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

OS-PLATTFORM ZUR BEILEGUNG AUSSERGERICHTLICHER STREITIGKEITEN
Die EU-Kommission hat gemäß der EU-Verordnung Nr. 524/2013 eine interaktive Website zur Online-Streitbeilegungsplattform (OS-Plattform) bereitgestellt zur Schlichtung außergerichtlicher Streitigkeiten aus Online-Rechtsgeschäften. Die OS-Plattform der EU-Kommission finden Sie unter diesem Link: ec.europa.eu/consumers/odr/

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1 ALLGEMEINES / VERFAHREN
(1) „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für Werbung auf unserer Website querschnitt-magazin.de gelten andere AGB.
(2) Anzeigen im Rahmen von Abschlüssen sind, wenn nichts anderes vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
(3) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
(4) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
(5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
(6) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
(7) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

2 PFLICHT DES AUFTRAGGEBERS
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3 ZURÜCKWEISUNGSRECHT DES VERLAGES
(1) Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
(2) Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4 PROBEABZÜGE
(1) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
(2) Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

5 ZIFFERNANZEIGEN
(1) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
(2) Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

6 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN / ANZEIGENBELEG / BESONDERE KOSTEN
(1) Die Rechnung wird spätestens 5 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
(2) Für den Fall, dass der Auftraggeber im SEPA-Verfahren per Einzugsermächtigung/ Lastschrift bezahlt, wird die Pre-Notification-Frist auf 3 Werktage vor Fälligkeit des jeweiligen Rechnungsbetrags verkürzt. Eine gesonderte Pre-Notification erfolgt nicht, wenn sich eine solche bereits aus anderen zur Verfügung gestellten Unterlagen (z. B. der Rechnung) ergibt.
(3) Der Verlag liefert separat zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
(4) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
(5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten

7 ZAHLUNGSVERZUG
(1) Bei Überschreitung der Zahlungsfrist entstehen ohne Mahnung – bei Nichtkaufleuten nach erfolgter Mahnung – Verzugszinsen; dasselbe gilt bei einer Stundung. Außerdem fallen dem Auftraggeber alle durch Zahlungserinnerungen verursachten Kosten zur Last. Der Verlag ist berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz zu verlangen. Der Verlag behält sich vor, einen im Einzelfall höheren Schaden anstelle der Schadenspauschale geltend zu machen.
(2) Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
(3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag weiter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8 GEWÄHRLEISTUNG / HAFTUNG
(1) Der Auftraggeber hat bei teilweise oder völlig unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so kann der Auftraggeber mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
(2) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, dessen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung und/oder unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder es handelt sich um die Verletzung einer wesentlichen Vertrags-(Kardinals-)pflicht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und wegen Verzugs sowie Schadensersatzansprüche von Kaufleuten sind dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden und auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
(3) Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Bei Geschäften mit Kaufleuten müssen Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.

9 DATENSCHUTZ
(1) Sämtliche von Kunden mitgeteilten personenbezogenen Daten (Anrede, Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Telefaxnummer, Bankverbindung) werden wir ausschließlich gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts erheben, verarbeiten und speichern.
(2) Ihre personenbezogenen Daten, soweit diese für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlich sind (Bestandsdaten), werden ausschließlich zur Abwicklung der zwischen Ihnen und uns abgeschlossenen Kaufverträge verwendet, etwa zur Zustellung von Waren an die von Ihnen angegebene Adresse. Eine darüber hinausgehende Nutzung Ihrer Bestandsdaten für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung unserer Angebote bedarf Ihrer ausdrücklichen Einwilligung.
(3) Soweit Sie weitere Informationen wünschen oder die von Ihnen ausdrücklich erteilte Einwilligung zur Verwendung Ihrer Bestandsdaten abrufen oder widerrufen wollen bzw. der Verwendung Ihrer Nutzungsdaten widersprechen wollen, steht Ihnen zusätzlich unser telefonischer Support zur Verfügung (s.u.).

10 SCHLICHTUNGSVERFAHREN
Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

11 SCHLUSSBESTIMMUNGEN
(1) Änderungen oder Ergänzungen dieser Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.
(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Zwingende Bestimmungen des Staates, in dem Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, bleiben unberührt.
(3) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Pulheim. Ist der Kunde Verbraucher, so ist auch das Wohnsitzgericht des Verbrauchers für Streitigkeiten zuständig.
(4) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung wird von den Vertragsparteien einvernehmlich durch eine rechtswirksame Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend bei Regelungslücken.

Support unter der E-Mail-Adresse info@querschnitt-magazin.de
oder telefonisch unter +49 2238 5408618

Pulheim, November 2023

PM Agency GmbH
Atelier 33 im WALZWERK
Rommerskirchener Str. 21
50259 Pulheim
Deutschland

Umsatzsteuer-ID Nummer: DE340491390
Sitz der Gesellschaft: Pulheim
Geschäftsführer: Petra Hützen, Mario Leibold